

1. Privataus prekės ženklo sušiai

Asortimente esantys sušiai pagaminti su skirtingomis žuvų rūšimis, todėl šis produktas turi ASC ir MSC atsakingos žvejybos bei žuvininkystės sertifikatus. Laukinėms žuvų rūšims taikomas MSC sertifikatas, akvakultūros ūkiuose auginoms – ASC.



Marine Stewardship Council (MSC) – tarptautinė, nepriklausoma, ne pelno organizacija, siekianti tvaresnės pasaulinės žvejybos. Pagal MSC reikalavimus, žvejybos įrankiai turi būti naudojami atsakingai, o žvejybos poveikis ekosistemai ir priegauda turi būti kuo mažesni – taip yra saugomos ekosistemos ir žuvų bei kitų jūros organizmų išteklių.

Aquaculture Stewardship Council (MSC) – tarptautinė, nepriklausoma, ne pelno organizacija, siekianti tvaresnio žuvies ir kitų jūros gėrybių auginimo akvakultūros ūkiuose. ASC ženklu žymimi tik tokie produktai, kurie yra auginami aplinkos apsaugos ir socialiniu požiūriu tvaresniuose ūkiuose, patikrintuose nepriklausomų ekspertų.

2. Privataus prekės ženklo „Pilos“ sūreliai

Siekiant pirkėjams pasiūlyti daugiau sveikatai palankesnių produktų, buvo keičiama „Pilos“ varškės sūrelių sudėtis – sumažintas pridėtinio cukraus kiekis, padidintas baltymų kiekis, naudojamos sertifikuotos žaliavos, be to, šie produktai pažymėti ir „Eurofins“ kokybės ženklu.



Produktų sudėtyje naudojama kakava pažymėta „Rainforest Alliance“ (RFA) sertifikatu. Tai tarptautinė ne pelno organizacija, kuri, keisdama pasaulio gamybos ir vartojimo būdus, siekia sukurti geresnę ateitį tiek gamtai, tiek žmonėms. „Rainforest Alliance“ moko ūkininkus tvaresnių auginimo metodų, kurie padeda pagerinti derlių ir pajamas, kartu tausojant aplinką, pavyzdžiui, naudojant natūralius kenkėjų kontrolės metodus ir geresnę genėjimo praktiką, apsaugant miškus, palaikant žmogaus teises bei prisitaikant prie klimato kaitos.

Sudėtyje naudojamas palmių aliejus pažymėtas „Roundtable on Sustainable Palm Oil“ (RSPO) sertifikatu. Ši pasaulinė ne pelno organizacija, skatinanti tvaresnį palmių (branduolių) aliejų ir siekianti jį paversti norma. „RSPO“ suburia suinteresuotąsias šalis iš visos palmių aliejaus tiekimo grandinės, kad sukurtų ir įgyvendintų pasaulinius tvaraus palmių aliejaus standartus. Šie standartai apima tiek ekologinio, tiek socialinio pobūdžio reikalavimus, taip mažinant neigiamą poveikį tiek aplinkai, tiek žmonėms.

Taip pat privataus prekės ženklo „Pilos“ varškės sūreliai yra pažymėti pasaulinių kokybės tyrimų lyderių „Eurofins“ suteikiamu kokybės ženklu. Tai reiškia, kad produktui yra sudaromi specialūs ir išsamūs tik jam skirti tyrimų planai. Šių analizų metu yra tikrinami gaminių mikrobiologiniai saugos ir kokybės parametrai, jų rūgštingumas, atliekami maistinių verčių tyrimai ir sensorinis vertinimas, stebimas sunkiųjų metalų ir toksinų kiekis, taip pat stebimi ir kiti kokybiniai fizikocheminiai parametrai, atsižvelgiant į produkto specifiką.

3. Privataus prekės ženklo „Vemondo“ šokoladinis avižų gėrimas



Privataus prekės ženklo „Vemondo“ produkcija išsiskiria tuo, jog yra pagaminta tik iš augalinės kilmės produktų, todėl visi šios linijos gaminiai yra neutralūs klimatui. „Vemondo“ šokoladinis avių gėrimas ne tik yra draugiškas aplinkai, bet ir turi Europos Sąjungos (ES) ekologiško produkto bei sąžiningos prekybos „Fairtrade“ sertifikatus.

ES ekologiško produkto ženklas gali būti naudojamas tik ant ekologiškų produktų, kuriuos sertifikavo įgaliota kontrolės institucija, ir kuriuose yra ne mažiau kaip 95 proc. ekologiškų ingredientų, o likusiems 5 proc. yra laikomasi papildomų griežtų reikalavimų. Ženklas reiškia, kad buvo įvykdytos griežtos produkto auginimo, gamybos, perdirbimo, gabenimo ir saugojimo sąlygos.

„Fairtrade“ – tai sąžiningos prekybos standartas, kuriuo siekiama gerinti besivystančių šalių smulkiųjų ūkininkų ir žemės ūkio darbuotojų darbo sąlygas bei padėti jiems siekti aukštesnio pragyvenimo lygio. „Fairtrade“ sistemoje esantiems ūkininkams, nepaisant rinkos svyravimų, mokama ne mažesnė nei nustatyta minimali sąžiningos prekybos kaina ir „Fairtrade“ premija, skirta bendruomenės projektams remti. „Fairtrade“ taip pat apmoko ūkininkus ir darbuotojus veiksmingų, aplinką tausojančių ūkininkavimo metodų.

4. „Lidl“ bandelės su šokoladu

Nors „Lidl“ kepykloje parduodamos bandelės bei kiti kepiniai neturi specialaus žymėjimo, tačiau šie gaminiai taip pat išsiskiria tvaresniu gamybos procesu bei ingredientais. Pavyzdžiui, „Lidl“ bandelių su šokoladu sudėtyje nenaudojami narvuose laikomų vištų kiaušiniai – vietoje jų į sudėtį įeina ant kraiko laikomų vištų kiaušiniai. Be to, produkto gamybai naudojamas šokoladas turi „Rainforest Alliance“ sertifikatą, kuris užtikrina, kad gamybos procesai būtų palankesni aplinkai.



„Rainforest Alliance“ moko ūkininkus tvaresnių auginimo metodų, kurie padeda pagerinti derlių ir padidinti pajamas, kartu tausojant aplinką, pavyzdžiui, naudojant natūralius kenkėjų kontrolės metodus ir geresnę genėjimo praktiką, apsaugant miškus, palaikant žmogaus teises bei prisitaikant prie klimato kaitos.